

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
ZARZĄDU SPÓŁKI
GLOBAL MEDIA POLAND S.A.
ZA OKRES**

01 stycznia 2022 roku – 31 grudnia 2022 roku

DANE WSTĘPNE

Spółka GLOBAL MEDIA POLAND S.A. z siedzibą w Krakowie powołana została aktem notarialnym z dnia 27 stycznia 2012 roku Repertorium A numer 1367/2012.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000413627 w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Kapitał zakładowy spółki wynosi 100.000,00 zł i został opłacony w całości.

Kapitał Akcyjny Spółki został pokryty wpłatą pierwszego akcjonariusza Pana Jacka Śluza w wysokości 100.000,00 zł.

Spółka nie ma udziałów w innych podmiotach ani nie ma żadnych instrumentów finansowych w postaci papierów wartościowych.

Przedmiotem przeważającej działalności Spółki jest:

- 1) Działalność agencji reklamowych (PKD 73.11.Z)

Ponadto Spółka zajmuje się:

- 2) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych (PKD 59.11.Z),
- 3) Działalność portali internetowych (PKD 63.12.Z),
- 4) Działalność agencji informacyjnych (PKD 63.91.Z),
- 5) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 63.99.Z),
- 6) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD 73.12.C),
- 7) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD 73.12.D),
- 8) Badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73.20.Z),
- 9) Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania (PKD 74.10.Z),
- 10) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z).

Jeżeli podjęcie wykonywania powyższej działalności wymagałoby zezwolenia lub koncesji, rozpoczęcie wykonywania takiej działalności nastąpi dopiero po uzyskaniu takiego zezwolenia lub koncesji.

Organy Spółki

Zgodnie z przepisami kodeksu spółek handlowych i Statutem Spółki organy Spółki stanowią:

- *Walne Zgromadzenie*
- *Rada Nadzorcza*
- *Zarząd*

Zarząd

Pierwszy Zarząd powołany został przy założeniu Spółki przez jedynego akcjonariusza w dniu 27 stycznia 2012 roku w składzie:

Jacek Śluz – Prezes Zarządu

Uchwałą Nr 03/04/2012/U z dnia 12 kwietnia 2012 roku Rada Nadzorcza odwołała Prezesa Zarządu Pana Jacka Śluzę, a następnie uchwałą Nr 04/04/2012/U z dnia 12 kwietnia 2012 roku Rada Nadzorcza powołała nowy Zarząd w składzie:

Tomasz Napieracz – Prezes Zarządu

Uchwałą Nr 01/06/2017 z dnia 19 czerwca 2017 roku Rada Nadzorcza odwołała Prezesa Zarządu Pana Tomasza Napieracza, a następnie uchwałą Nr 02/06/2017 z dnia 19 czerwca 2017 roku Rada Nadzorcza powołała nowy Zarząd w składzie:

Remigiusz Rydz – Prezes Zarządu

Uchwałą nr 1/10/2022 z dnia 31 października 2022 roku Rada Nadzorcza odwołała Prezesa Zarządu Pana Remigiusza Rydzę, a następnie uchwałą nr 1/12/2022 z dnia 2 grudnia 2022 roku Rada Nadzorcza powołała nowy Zarząd w składzie:

Olga Jarkiewicz – Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

W trakcie roku obrotowego obejmującego okres pełnienia funkcji w Radzie Nadzorczej od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. skład osobowy Rady, przedstawiał się następująco:

Paweł Gała

Jacek Szymański

Justyna Jarkiewicz

Od dnia 16 maja 2017 r. uchwałą nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki członkiem Rady Nadzorczej jest w miejsce Pana Jacka Szymańskiego Pani Agata Heinsch-Szymańska.

W związku z powyższym skład Rady Nadzorczej od dnia 16 maja 2017 r. przedstawia się następująco:

Paweł Gała

Agata Heinsch-Szymańska

Justyna Jarkiewicz

Następnie w dniu 28 czerwca 2018 roku uchwałą nr 10 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia powołana została Rada Nadzorcza na III kadencję w składzie:

Paweł Gała

Agata Heinsch-Szymańska (później zmieniła nazwisko na Kaczmarzyk)

Justyna Jarkiewicz

Następnie w dniu 5 sierpnia 2021 roku uchwałą nr 9/09/2021 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia powołana została Rada Nadzorcza na IV kadencję w składzie:

Paweł Gała

Justyna Jarkiewicz

Monika Gała

ZATRUDNIENIE

W okresie od 01 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku spółka zatrudniała łącznie 1 pracownika.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosił 1 pracownik.

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w 2022 roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

W roku 2022 spółka kontynuowała wprowadzony w 2015 roku charakter doradczy, a także prowadziła działalność (kampanie reklamowe) na portalach firm trzecich. Działania marketingowe sprowadzały się do doradzania internautom w doborze sprzętu odpowiedniego do ich potrzeb i miejsc, gdzie dany sprzęt można kupić.

Pandemia koronawirusa, która w ostatnich latach rozprzestrzeniła się po całym świecie, jej wpływ na sytuację gospodarczą, trwająca od ponad roku wojna na Ukrainie oraz niepewność otoczenia gospodarczego na skutek m.in. wzrostu inflacji i stóp procentowych, rosnących kosztów mogą mieć negatywny wpływ na działalność

jednostki. Na chwilę obecną Spółka nie odnotowuje negatywnych wpływów wywołanych tymi czynnikami na wysokość przychodów ze sprzedaży jednostki czy łańcuch dostaw. Nie można jednak przewidzieć ich skutków w przyszłości. Kierownictwo będzie nadal monitorować potencjalny wpływ i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić wszelkie negatywne skutki dla jednostki.

2. Przewidywany rozwój jednostki.

W 2023 roku Spółka zamierza rozszerzyć działalność marketingową.

Celami nadrzędnymi Spółki na rok 2023 są także:

- 1) kontynuacja prowadzenia portalu internetowego,
- 2) rozszerzenie tematyki prowadzonego portalu internetowego,
- 3) pozyskanie nowych kontrahentów do współpracy,
- 4) przygotowanie mobilnej wersji portalu,
- 5) stworzenie aplikacji umożliwiającej przeglądanie na urządzeniach mobilnych,
- 6) pozyskanie nowych redaktorów.

3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

W mijającym roku spółka nie prowadziła prac badawczo-rozwojowych.

4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.

W 2022 roku spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 14 080 607,15 zł, jednocześnie ponosząc koszty działalności operacyjnej w kwocie 13 796 525,77 zł, co oznacza, że zysk ze sprzedaży wyniósł 284 081,38.

Z uwagi na ujemny wynik na pozostałej działalności operacyjnej oraz finansowej strata netto wyniosła 225 978,41 zł. Na koniec 2022 roku kapitały własne Spółki wyniosły 859 364,29 zł.

Zarząd Spółki nie przewiduje znaczącego obniżenia możliwości prowadzenia podstawowej działalności. Spółka będzie kontynuowała współpracę ze stałym klientem, którym jest x-kom sp.z o.o.. Nie przewiduje się zmiany rozmiarów działalności.

5. Udziały własne.

Spółka w mijającym roku nie nabywała udziałów własnych.

6. Posiadane przez jednostkę oddziały.

Spółka nie posiada oddziałów.

7. Instrumenty finansowe.

Nie przeprowadzano transakcji dotyczących pochodnych instrumentów finansowych oraz transakcji dotyczących wbudowanych instrumentów pochodnych

Ryzyko stopy procentowej – spółka finansuje działalność z własnych środków;

Ryzyko kursu walutowego – całość transakcji zakupu i sprzedaży realizowana jest w złotych;

Ryzyko ceny – spółka odsprzedaje zakupione usługi reklamowe doliczając swoją marżę do ceny;

Bezpieczeństwo lokowania wolnych środków – spółka nie planuje zawierania terminowych umów rynku finansowego; spółka nie zawiera transakcji walutowych; Spółka pokrywa bieżące zobowiązania wpływającymi należnościami, dlatego ich windykacja należy do strategicznych obszarów działalności.

8. Istotne dla oceny sytuacji jednostki wskaźniki finansowe

Rentowność sprzedaży (wynik ze sprzedaży *100%/przychody ze sprzedaży netto) = 2,0%

Rentowność sprzedaży netto (zysk netto *100%/przychody ze sprzedaży netto) = (-) 1,6%

Wskaźnik płynności finansowej I stopnia (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe) = 1,27

Wskaźnik płynności finansowej III stopnia (inwestycje krótkoterminowe/zobowiązania krótkoterminowe) = 0,1

Kraków, 18.07.2023 r.

Za Zarząd GLOBAL MEDIA POLAND S.A.

Olga Jarkiewicz